МКОУ «Колыванская средняя общеобразовательная школа»

***«Колывань»***

*Социальный проект*

руководитель:  учитель географии Ведешкина Ольга Владимировна

 Учащиеся 5-9 класса: Лукшина Виктория, Туркина Ирина,

Головинов Александр, Петухова Анастасия.

2016 год

Девиз проекта:

*«Если бы каждый человек на клочке земли*   
  
*своей сделал все, что он может, как прекрасна,*   
  
*была бы Земля наша».*

А.П. Чехов

**Актуальность проекта.**

Нам посчастливилось родиться и жить в небольшом и красивом селе Колывань  со своими культурными традициями и историей. Своеобразным признанием в любви своей малой родине стал наш проект «Колывань».

На въезде в столицу Алтайского края смонтированы буквы "Барнаул" - конструкция с названием города установлена на высоком левом берегу Оби. Надпись видна всем, кто заезжает в столицу Алтайского края по новому мосту. Хорошая идея с буквами, сразу понятно, куда приехал. А вот указатель с названием Колывань написан мелким шрифтом, остается молозаметным, а хотелось, чтобы надпись была видна издалека, улучшала бы настроение всем, кто заезжает в наше село.

**Цели и задачи проекта**.

**Цель проекта** «Колывань»:

* создание условий для осуществления гражданско - патриотического воспитания молодежи через организацию патриотической деятельности школьников по благоустройству села.

**Задачи:**

* разработать и осуществить план создания ландшафтного указателя;
* распространить среди жителей села информации об историческом прошлом Колывани (буклеты);
* освоить навыки коммуникативной культуры, работы в коллективе;
* формировать чувства гражданской ответственности в решении актуальных проблем местного сообщества.

**Содержание проекта.**

 Для реализации данного проекта было проведено организационное собрание инициативной группы, на котором в ходе обсуждений, предложений, споров выработали поэтапный план действий. Определено место реализации проекта - сделать ландшафтную надпись «Колывань» на Бастионе (гора на въезде в Колывань).   Было принято решение заработать деньги для приобретения кистей и краски, участвуя в сельском празднике «Живая вода заводского пруда». Для этого мы объявили конкурс на лучшую легенду об одном из мест отдыха на пруду - «Кобылки», далее выпустили буклеты, продавали их на празднике, рекламируя цель продажи – сбор денег на реализацию проекта и, таким образом, заработали 700 рублей.

**Этапы реализации проекта  «Колывань»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название этапа | Цель | Срок выполнения |
| 1. | Подготовительный | Мотивация, целеполагание проекта. | Апрель 2016 г. |
| 2. | Проектировочный | Построение ориентировочной схемы деятельности | Апрель 2016 г. |
| 3. | Практический | Реализация проекта | Июнь - июль  2016 г. |
| 4. | Аналитико-коррекционный | Анализ промежуточных результатов работы и внесение изменений | Май – сентябрь  2016 г. |
| 5. | Заключительный | Сопоставление действительных и желаемых результатов работы. Переход на следующий уровень развития. | сентябрь  2016 г. |

**План мероприятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие | Ответственный |
| 1. | Разработка коллективного проекта - создание проектной группы; -  составление плана реализации замысла. | Учащиеся 5-9 классов, руководитель |
| 2. | Работа над буклетом «Кобылки» | Учащиеся 5-9 классов, руководитель |
| 3. | Участие в сельском празднике «Живая вода заводского пруда» | Учащиеся 5-9 классов, руководитель |
| 4. | Разработка и создание ландшафтного указателя | Учащиеся 5-9 классов, руководитель |
| 5. | Подведение итогов работы, планирование по продолжению, расширению и дополнению проекта. (дата основания села, контур «Царицы ваз», надписи «Добро пожаловать!»….) | Учащиеся 5-9 классов, руководитель |

 Финансирование.

Денежные средства, вырученные от продажи буклетов с легендой «Кобылки». Деньги – 700 рублей использованы для приобретения кистей и краски.

Социальная значимость проекта:

1. Организация социально-значимой общественной деятельности школьников;

2. Комплексный подход к воспитанию гражданственности, патриотизма, трудовому воспитанию;

3. Создание условий для возможной организации процесса совместного времяпрепровождения, способствующего духовному сближению детей и взрослых, рождению общих интересов и увлечений;

4. Создание гуманистической развивающей среды жизнедеятельности учащихся, представление им дополнительных возможностей для саморазвития, самоутверждения, самовыражения.

Подведение итогов.

Итак, в результате работы над проектом проведено:

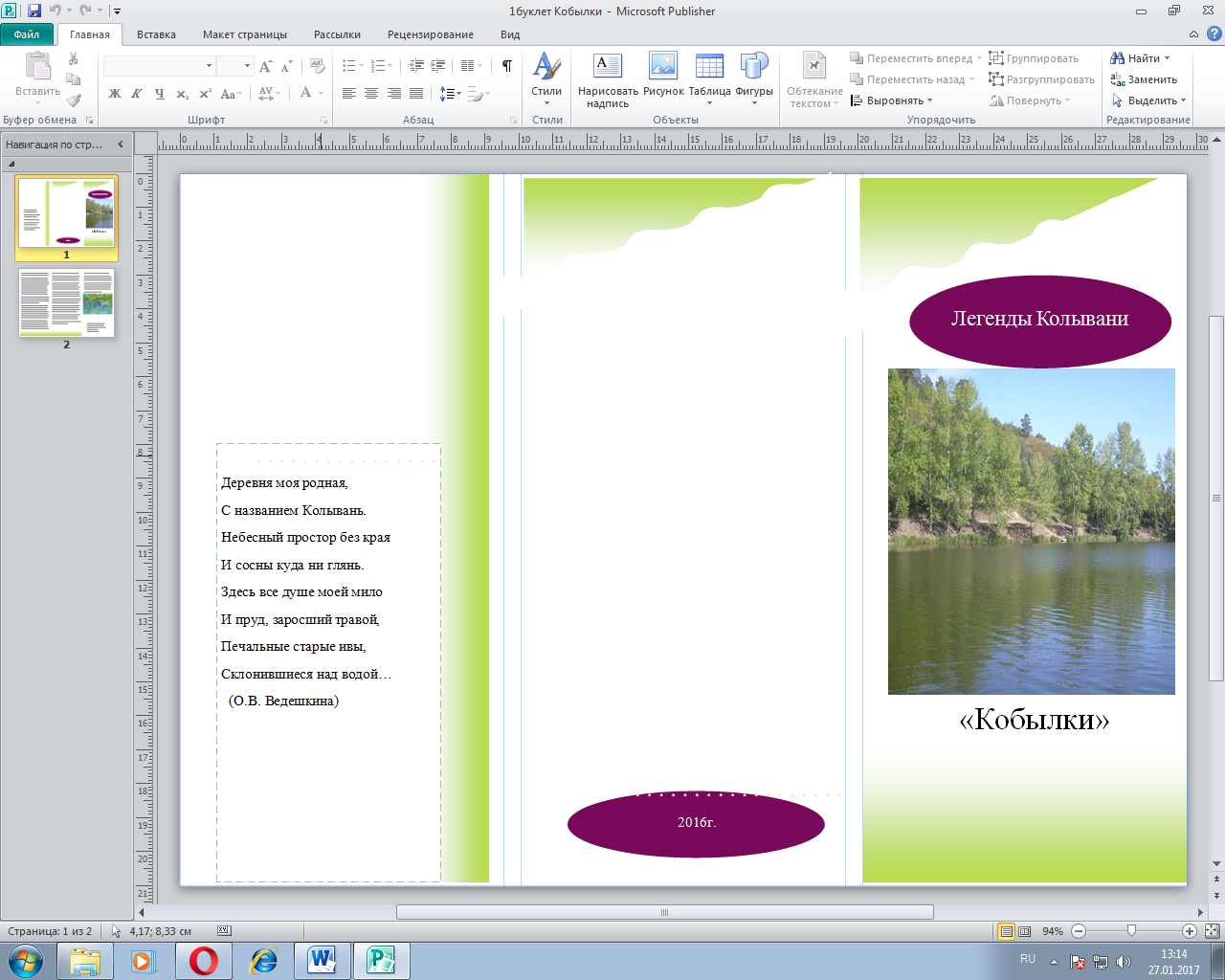
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Мероприятие | Дата | Результат |
| 1 | Конкурс на лучшую легенду о местах отдыха на заводском пруду | май | Выявление талантов у детей. Подведение итогов конкурса, изготовление буклета «Кобылки». Мотивация большего количества учащихся в проекте. |
| 2 | Участие в сельском празднике «Живая вода заводского пруда» | июнь | Продажа буклетов. (700 рублей) |
| 3 | Создание ландшафтной надписи «Колывань» | июль | Привитие чувства любви, бережного отношения к родному уголку. |
| 4 | Подведение итогов | сентябрь | Расширение и углубление проекта |

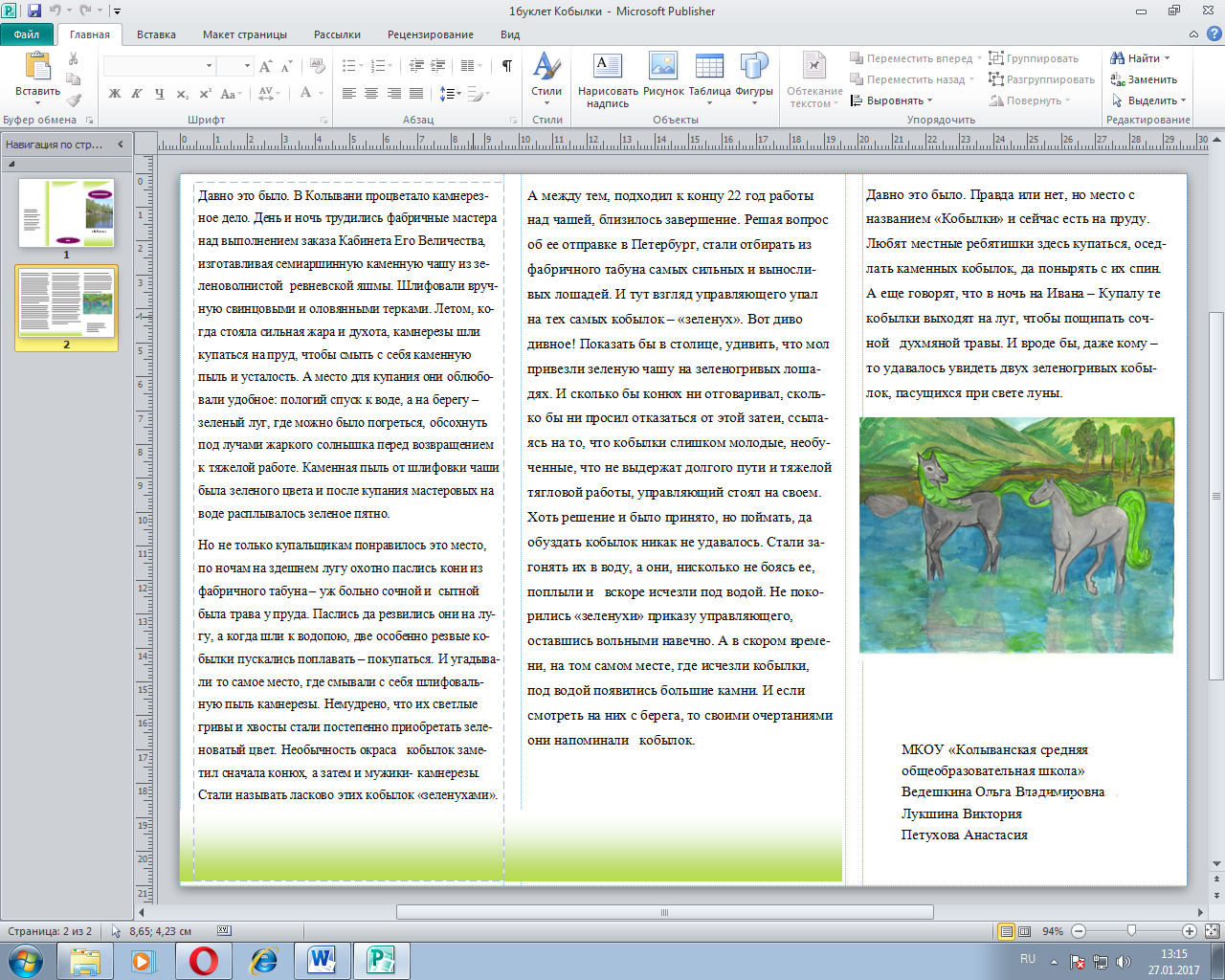
Летние работы завершили первый этап реализации проекта. После появления на Бастионе надписи «Колывань», мы стали получать отзывы от жителей села с пожеланиями и предложениями об увеличении букв. Мы охотно приняли их и решили продолжить работу над проектом, дополнив его и расширив. А именно, нами запланировано кроме увеличения масштаба надписи, добавить дату основания Колывани. В ходе бесед со школьниками и населением выяснилось, что происходит путаница, когда задаешь вопрос о времени основания села. Этому способствует разночтение данного факта в разных книгах о Колывани. Мы решили заняться исследованием вопроса, установить точную дату, обращаясь к различным источникам, в том числе и архивным, и только после этого дополнить нашу ландшафтную надпись цифрами. Поступило предложение добавить благие пожелания для путников: «Добро пожаловать!» или «Мы рады вам!»…Неплохо было бы дополнить надпись контурным рисунком символа Колывани - «Царицы ваз». Таким образом, наш проект по созданию ландшафтной надписи будет преобразован и направлен на конструирование въездного знака – своего рода «визитной карточки» села, который может обновляться, трансформироваться. Идей много. Впереди нас ждут конкурс эскизов, их защита, выбор окончательного варианта и интересная работа!

Приложение



Продажа буклетов на празднике «Живая вода заводского пруда»









Выполнение надписи «Колывань».



Процесс работы.



Маленький помощник - Рейник Ваня.



«Производственная травма» - сломанный ноготь.



Работа завершена!